

Konumu avantaja çevirmek

Avrupa Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık'tan Nevruz Ercan Gül, ülkelerin rekabet güçlerini etkileyen en önemli unsurlardan biri olan lojistiğin gelişimini ve Türkiye'nin bu konudaki donanım ve atılımlarını detaylı olarak değerlendirdi.

NEVRUZ ERCAN GÜL

Şehir Plancısı, Gayrimenkul Değerleme Uzmanı,
Avrupa Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık

2016 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü'nden mezun olan Gül, aynı yıl değerleme sektörüne girdi. Avrupa Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık Kentsel Dönüşüm Departmanı'nda gayrimenkul değerleme uzmanı olarak görev alıyor.

Lojistik, genel anlamıyla bir ürünün üreticiden tüketiciye ulaştırılmasında geçtiği evrelerin tümüne verilen isim. Sanayi devriminden sonra hızlı bir şekilde gelişen üretim, oluşan malların hedef pazarlara en verimli şekilde aktarılmasını gerektirmiş; 2. Dünya Savaşı'ndan sonra giderek hızlanan küreselleşme ile de modern lojistiğin temelleri atılmıştır. Küreselleşme, lojistiğin gelişmesine katkı sağlamış; gelişen lojistik imkanlar da küreselleşmeyi ileriye taşımıştır.

Dünya genelindeki ekonomi büyüdükçe, ticaret hacmi de buna bağlı olarak yükselmekte. Ülkelerin gelişmişlik göstergelerinden en önemlilerinden biri şüphesiz ekonomi. Ekonomik göstergelerin pozitif görünümde olmasını sağlayan ise ticaret ve lojistik. Lojistik, üstlendiği bu rolle ülke ekonomilerine birçok yönden değer ve katkı sağlar.

Süreci iyi yönetmek önemli

Ülkelerin rekabet güçlerini etkileyen en önemli unsurlardan biri olan lojistik alanında, özellikle son 30 yılda yaşanan teknolojik gelişmeler ile büyük bir ilerleme sağlandı. Bu durum rekabeti küresel düzeye taşıdı ve bölgesel rekabet, yerini küresel rekabete bıraktı. Küresel rekabetin artması ise şirketleri kaliteli ve ekonomik ürünler üretmelerinin yanında bu ürünleri dünya çapındaki pazarlara, rakiplerinden daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaştırmaya zorladı. Tedarik sürecini ve lojistik hizmetleri en iyi şekilde yönetmek, zorunluluk haline geldi.

Dünya üzerinde gelişmiş ülkelerin tamamının entegre olduğu ve sürekli gelişim içerisinde olan modern lojistik sektörünün

temeli, ülkemizde 1980'li yıllarda atılmaya başlandı. Bu dönemde ihracata dayalı büyüme stratejilerini benimsemiş Türkiye, lojistik alanında 90'lı yıllarda büyük gelişim göstermiş ve 2000'li yıllarda modern bir altyapıya ulaşarak nakliyecilikten lojistiğe kavramsal ve altyapısal olarak kesin geçiş sağlamıştır. Ülkemizde 2000'li yıllarda kendini sürekli geliştiren ve uluslararası alanda rekabet edebilen duruma gelen lojistik sektörü, ithalat ve ihracatın yanı sıra ülke içinde gelişen perakendecilik ve e-ticaret ile hacmini giderek artırdı.

Günümüzde satın alma ve birleşmelerle sektördeki oyuncu sayısı azalırken, sektör giderek kurumsallaşmakta ve büyümekte. Son yıllarda hazırlanan ulusal ve bölgesel ölçekli kalkınma planlarında lojistik, gelişime katkı sağlayacak önemli iş kollarından biri olarak tanımlanıyor. Avrupa'ya kıyasla genç bir işgücü havuzuna sahip olan ve ekonomik açıdan sürekli büyüme trendi içinde olan Türkiye, lojistik sektörü için birçok fırsat sunuyor.

Kesişim noktaları: Lojistik köyler

Lojistik denilince akla fabrikalar, limanlar, gümrükler etrafında konumlanmış büyük depolar, uzun tır kuyrukları geliyor. Dünyada kentsel nüfusun kırsal nüfusu geçmiş olması, kentlerin giderek yatay büyüyor olmaları ve kalabalıklaşan nüfusa paralel artan ticaret ve lojistik hareketler kentlerde fazladan bir trafik yükü oluşturmaktadır. Bu durum sadece kentlilerin değil, taşımacılık sektörünün de zaman kaybetmesine sebep oluyor. Bu, dünyada ilk örnekleri 1960'lı yıllarda Amerika'da, ardından Avrupa'da gö-

